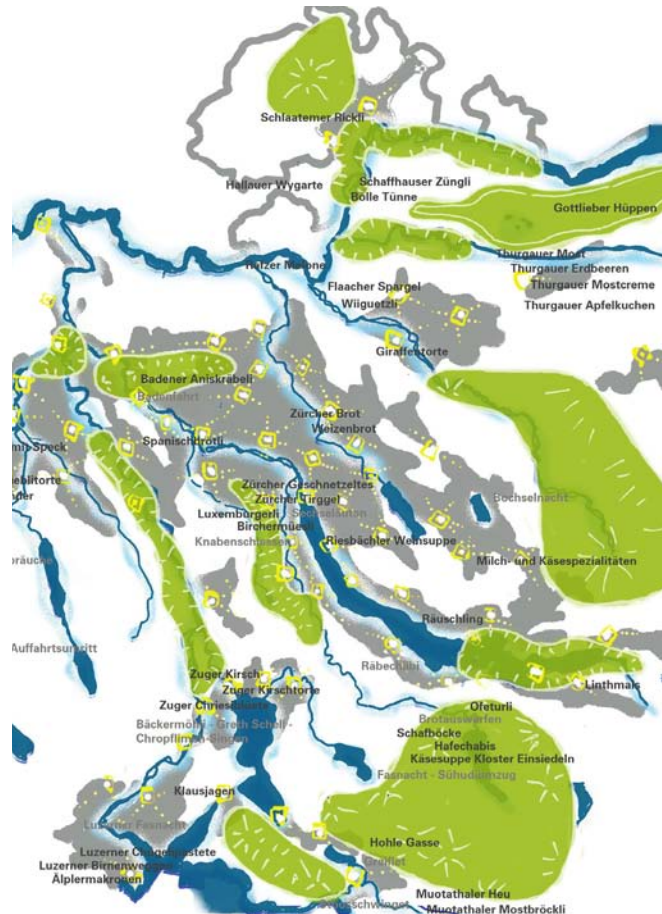


metropole parklandschaft

Landschaft in Wert setzen, der Metropolitanraum Zürich als Parklandschaft

Zeitraum: 2010 - 2011
 Auftraggeber: Verein Metropolitanraum Zürich

Mit diesem Projekt wird die Landschaft ins Zentrum der Betrachtung des Metropolitanraumes gerückt. Fünf Handlungsfelder sollen „Die Parklandschaft“ als wichtigen Teil der Metropolitanpolitik etablieren und Impulse für weitere Entwicklungen geben. Der Schwerpunkt liegt auf der Bedeutung der Landschaft für die Naherholung und Identifikation der Bevölkerung mit dem Raum. Für die Handlungsfelder der Charakterlandschaften, der regionalen Produkte, der Wasserlandschaften und Erholungsnetze und dem Parkzellennetz wurden Zukunftsbilder und Handlungsstrategien skizziert. Erste Pilotprojekte sollen vertieft werden.



Charakterlandschaften: 12 Landschaften zeigen die typischen landschaftlichen Highlights des Raumes auf



Regionale Spezialitäten: Typische Kulturlandschaften und regionale Produkte gemeinsam fördern



Wasserlandschaften: Gewässer auch als Erholungsräume durchgängig vernetzen



Parkzellennetz: Erholungsräume für die siedlungsnaher Naherholung realisieren und vernetzen